



**Brytyjski bestseller  
już 6 lat w Polsce!**

**mediakit**

OFERTA REKLAMOWA

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA

## Co nas wyróżnia?

Międzynarodowe Gwiazdy: Monty Don, Carol Klein, Alan Titchmarsh, znane z telewizyjnych programów BBC. Praktyczne porady, oryginalne projekty, pomysły i inspiracje, których nie znajdziesz nigdzie indziej.

Polska edycja wydawanego od 25 lat brytyjskiego oryginału „Gardeners` World” od samego początku błyskawicznie zdobyła uznanie Czytelników zachwyconych poziomem merytorycznym i staranną formą edytorską. W polskim wydaniu zachowana jest pieczołowicie oryginalna treść, jednak redakcja wszędzie, gdzie jest to wskazane, zamieszcza porady dotyczące uprawy w Polsce.

**Kreujemy  
trendy w branży  
ogrodniczej!**

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA

## Kto nas czyta?

Gardeners` World Polska to jedyny w swoim rodzaju opiniotwórczy magazyn ogrodniczy. To nieocenione źródło wiedzy i inspiracji zarówno dla profesjonalistów, jak i amatorów. Nasi czytelnicy to entuzjaści ogrodnictwa, szukający nietuzinkowych rozwiązań, nowinek technicznych i praktycznych porad ogrodniczych.



Według badań nasi czytelnicy to:

# 87%

Kobiety

# 63%

Powyżej 45 roku życia

# 84%

Posiada średnie lub wyższe wykształcenie

Uwaga: Uwzględnia się dwa parametry statystyczne: jeden egzemplarz papierowy ma 2,3 czytelnika; wydanie mobilne pobiera co trzeci posiadacz aplikacji.

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA



## Gardeners` World Polska Ogrodniczy magazyn klasy premium

### Dystrybucja

Rozpowszechnianie razem (kolportaż i prenumerata) wydań papierowych wynosi średnio **28,5 tys. egz.** Rozpowszechnianie e-wydań wynosi średnio **4,5 tys. egz.** Dystrybucja sumaryczna wydań papierowych i cyfrowych wynosi średnio **33 tys. egz.**

Jeden egzemplarz wydania papierowego ma przeciętnie 2,3 czytelników, zatem sumaryczna liczba wszystkich czytelników może być oszacowana na poziomie około **70 tys. osób.**

Magazyn dostępny na terenie całego kraju we wszystkich sieciach kolportażu (RUCH, Kolporter, Garmond, Empik, HDS, ulubionykiosk.pl) oraz w prenumeracie. Wydania cyfrowe (e-wydania) w postaci PDF są dystrybuowane przez e-kiosk, ulubionykiosk.pl, ZielonyOgrodek.pl oraz w prenumeracie.

Nakład: 50 000 egz.  
Objętość: 130 stron  
Format: 230 x 297 mm  
Oprawa: klejona  
Cykl: dwumiesięcznik

## Cennik

II okładka	13 900 PLN
III okładka	12 900 PLN
IV okładka	17 500 PLN
Cała strona (1/1)	12 000 PLN
Pół strony (1/2)	6500 PLN
Jedna trzecia strony (1/3)	3 300 PLN
Jedna czwarta strony (1/4)	2 900 PLN
Artykuł sponsorowany	12 000 PLN
Insert	Wycena indywidualna

## Specyfikacja reklam

Okładka, cała strona 228 x 297 mm + 5 mm spadu z każdej strony	1/2 strony (poziom) 228 x 145 mm + 5 mm spadu z każdej strony	1/2 strony (pion) 112 x 297 mm + 5 mm spadu z każdej strony
1/3 strony (poziom) 228 x 145 mm + 5 mm spadu z każdej strony	1/3 strony (pion) 68 x 297 mm + 5 mm spadu z każdej strony	1/4 strony (krzyż) 95 x 135 mm + 5 mm spadu z każdej strony

### Wymagania dotyczące reklam przygotowanych przez klienta

W przypadku reklam „na spad” należy dodać 5 mm spadu, odległość pola tekstu od krawędzi cięcia min. 5 mm, po stronie grzbietu min. 10 mm. Reklamy proszę przygotować w formacie TIF, JPG lub PDF. Rozdzielczość 300 dpi/cal, wszystkie fonty zamienione na krzywe.

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA

## Artykuł sponsorowany

Szczególna forma reklamy graficznej. To doskonały sposób na reklamę wizerunkową oraz edukacyjną, kreującą wizerunek firmy jako eksperta.

Artykuł sponsorowany musi być odpowiednio oznaczony i wyodrębniony spośród tekstów redakcyjnych!

## Zasady

Odstęp pomiędzy reklamą produktu a artykułem powiązanych tematycznie nie może być mniejszy niż 4 strony. Zasady te wynikają z umowy licencyjnej z BBC.

REKLAMA

### Najlepszy czas na TRAWNIK

Założ trawnik właśnie teraz, aby już za kilka tygodni cieszyć się gęstą i zieloną murawą. Nie wiesz, które nasiona wybrać? Wysiewając trawę samo zagęszczającą założysz trawnik tylko raz i będziesz mieć długotrwały efekt na lata!

**Dlaczego warto teraz zakładać trawnik?**  
Nie czekaj do wiosny, bo późne lato i jesień to najlepszy czas dla kiełkujących nasion! Gleba jest dobrze nagrzana, a zwiększona wilgotność zapewnia odpowiednie warunki do zakładania trawnika. Minimalna temperatura potrzebna do kiełkowania nasion traw to 6-8° C, więc nawet chłodne jesienne wieczory nie spowolnią jej wzrostu. W kilka tygodni od wysiewu trawa stworzy gęsty zielony dywan, który bezpiecznie przetrwa zimowe mrozy. Nasiona można bezpiecznie wysiewać od połowy sierpnia aż do połowy października. Nie martw się, jeśli trochę się spóźnisz, bo nawet jeśli nie zdążą wyrosnąć przed mrozami, to bezpiecznie przezimują i wykiełkują wiosną.

**Trawa wysiana jesienią ma włączone czasy, by przygotować się do sezonu, niż trawnik założony wiosną!**

**Nie oszczędzaj na nasionach!**  
Wybierz markowy produkt, dzięki któremu założysz trawnik raz a dobrze i będziesz mieć długotrwały efekt na lata! Nowością tego sezonu jest trawa samo zagęszczająca, która zawiera żywicę rozłogową (RPR). Tworzy mocną i gęstą sieć rozłogów, szybko zadania wolne powierzchnie i posiada wyjątkową zdolność do samoregeneracji po uszkodzeniach! Zapewnia to długą żywotność oraz wysoką odporność trawnika na intensywne deptanie i użytkowanie!

**Zastosowanie najlepszych traw to jednorazowy wydatek i gwarancja trwałej i odpornej murawy na lata!**

**Praktyczne wskazówki**  
Przygotuj odpowiednio podłoże, bo nawet najlepsze nasiona nie stworzą gęstej murawy na słabej ziemi. **Przekop** teren pod przyszły trawnik na głębokość 20 cm i **usuń** chwasty, a następnie **rozsyj** gotowe podłoże Substral do zakładania trawnika. **Zasiej** glebę długodziałającym nawozem Substral 100 dni do Siewu, który wspiera równomierny wzrost trawy i polepsza ukorzenianie. **Podlej** ziemię, by była wilgotna, jednak nie nadmiernie mokra. Nasiona **wysiej „na krzyż”** – wzdłuż i w poprzek (1 kg na 40 m<sup>2</sup>), a następnie **zgrab** powierzchnię i **przykryj** nasionami ziemię, aby zapobiec ich wymywaniu przez deszcz. **Ubij** powierzchnię lekkim wałem do trawników i **podlej** delikatnym strumieniem wody. Już po kilku dniach pojawią się pierwsze siewki. Przez kilka tygodni **utrzymuj** stałą wilgotność podłoża, aby umożliwić nasionom kiełkowanie, a młodej trawie niezakłócony wzrost.

ZOBACZ SZCZEGÓLNE FOTELIA



Więcej informacji o produkcie znajdziesz na:  
[www.substral.pl/trawa-samozageszczajaca](http://www.substral.pl/trawa-samozageszczajaca)



**Innowacyjna żylica RPR**  
(łac. *Lolium perenne stoloniferum*, ang. *Regenerating Perennial Ryegrass*).  
Nasiona trawy samo zagęszczającej szybko kiełkują, doskonale się ukorzeniają, a jej zdłzbła wytrzymałość intensywną eksploatację, zachowując przy tym dekoracyjny wygląd na długie lata!

### JAK ROŚNIE TRAWA SAMO ZAGĘSZCZAJĄCA?

- ✓ Kiełkuje nawet w niskich temperaturach
- ✓ Tworzy gęstą i zwartą darni
- ✓ Szybko zadarniania wolne powierzchnie
- ✓ Ma unikalną zdolność do samo zagęszczania
- ✓ Jest odporna na deptanie i intensywne użytkowanie
- ✓ Szybko się regeneruje po uszkodzeniach
- ✓ Jest bardziej odporna na przemarzanie
- ✓ Można ją nisko kosić

**Gardeners'  
World** EDYCJA POLSKA

## Zapraszamy do kontaktu

### REKLAMA

**Marta Zaczek**

marta.zaczek@avt.pl

22 257 84 76

**Anna Brzywczy**

anna.brzywczy@avt.pl

883 125 997

### REDAKCJA

**Paweł Romanowski**

pawel.romanowski@avt.pl

22 257 84 34

Gardeners World Polska to luksusowy magazyn ogrodniczy z bogatego portfolio Wydawnictwa AVT, które działa na polskim rynku prasowym od blisko 30 lat i ma największą liczbę tytułów w segmencie special interest (m.in. O Czym Lekarze Ci Nie Powiedzą, Budujemy Dom, Młody Technik, Gitarzysta, Digital Camera) oraz ponad 40 serwisów internetowych.

AVT-Korporacja Sp. z o.o.  
ul. Leszczynowa 11  
03-197 Warszawa  
www.avt.pl  
e-mail: avt@avt.pl  
tel. 22 257 84 99

